

# ข้อตกลงการเป็นพันธมิตร ForexMart

## หัวข้อ:

1. ข้อมูลทางกฎหมาย	2
2. บทนำ	3
3. บทบัญญัติทั่วไป	3
4. การเริ่มต้นและความถูกต้องของข้อตกลง	4
5. ปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า	4
6. สิทธิและการผูกพันของพันธมิตร	5
7. สิทธิและหน้าที่ของบริษัท	7
8. การระงับข้อพิพาท	8
9. การสื่อสารระหว่างฝ่าย	9
10. เงื่อนไขการจ่ายรางวัลของพันธมิตร	10
11. การแก้ไขและการยกเลิก	12

## ข้อตกลงการเป็นพันธมิตร

บริษัท Tradomart SV Ltd. เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของเซนต์วินเซนต์และเกรนาดีนส์ โดยมีหมายเลขทะเบียน 23071 IBC 2015 ที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่แชมร็อกลอดจ์ ถนนเมอร์เรย์ คิงส์ตันเซนต์วินเซนต์และเกรนาดีนส์หนึ่งแห่งและ \_\_\_\_\_ ของ หมายเลขบัตรประชาชนและหมายเลขหนังสือเดินทาง \_\_\_\_\_ ซึ่งมีที่อยู่ใน \_\_\_\_\_ หรือ \_\_\_\_\_ ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนอย่างถูกต้องและอยู่ภายใต้กฎหมายของ \_\_\_\_\_ ซึ่งมีที่อยู่จดทะเบียนใน \_\_\_\_\_ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "พันธมิตร") คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันในเนื้อหาดังต่อไปนี้

### คำจำกัดความ

เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่นอย่างชัดแจ้ง

ข้อกำหนดดังต่อไปนี้ในข้อตกลงการเป็นพันธมิตรนี้จะถูกกำหนดดังต่อไปนี้:

“**แบนเนอร์**” หมายถึงบล็อกโฆษณาที่มีลิงก์ไปยังเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัท

“**ลูกค้า**” หรือ “**ผู้บริโภค**”

หมายถึงบุคคลใดก็ตามที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทผ่านบัญชีที่เปิดไว้และอยู่ภายใต้ข้อตกลงของลูกค้า

“**ข้อตกลงของลูกค้า**” หมายถึงเอกสารทางการของบริษัทซึ่งระบุข้อกำหนด

เงื่อนไขและข้อตกลงระหว่างลูกค้าและบริษัทที่มีการยอมรับเมื่อเปิดบัญชีกับบริษัท

ลิงค์ที่เกี่ยวข้องเพื่อไปยังบัญชีพันธมิตรคือบัญชีของพันธมิตรที่บริษัทเปิดขึ้นสำหรับการชำระค่าคอมมิชชั่นตามข้อตกลง

“**เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ**” หมายถึงเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้ชื่อโดเมน [www.forexmart.com](http://www.forexmart.com)

และโดเมนอื่นใดที่บริษัทดำเนินการในภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ

“**พันธมิตร**” หมายถึงบุคคลหรือนิติบุคคลใดที่เข้าร่วมการเป็นหุ้นส่วนกับบริษัท

โดยมีวัตถุประสงค์ทั่วไปเป็นการแนะนำลูกค้าไปยังบริษัทและเป็นผู้ที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเป็นพันธมิตร

“**กลุ่มพันธมิตร (พันธมิตร)**” คือกลุ่มของลูกค้าที่พันธมิตรเป็นผู้แนะนำเข้ามายังบริษัท

“**คู่สัญญา**” หมายถึงบริษัท พันธมิตร และลูกค้าที่เกี่ยวข้อง

“**เครื่องหมายการค้า**” หมายถึงเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท (“ForexMart”, “Tradomart”)

โลโก้และตราสินค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของ รวมถึงเครื่องหมายการค้าอื่นๆ

ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอาจอยู่ในประเทศหรือต่างประเทศซึ่งได้รับการคุ้มครองภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## 1. ข้อมูลทางกฎหมาย

1.1 ForexMart (ต่อไปนี้จะเรียกว่า 'ForexMart' หรือ 'บริษัท' หรือ 'เรา/พวกเรา')

เป็นบริษัทด้านการลงทุนที่ดำเนินงานทั่วโลก

1.2 บริษัท Tradomart SV Ltd. เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของเซนต์วินเซนต์และเกรนาดีนส์ โดยมีหมายเลขทะเบียน 23071 IBC 2015 มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่แชมร็อกลอดจ์ ถนนเมอร์เรย์ คิงส์ตันเซนต์วินเซนต์และเกรนาดีนส์

1.3 พันธมิตร (ต่อไปนี้จะเรียกว่า 'คุณ' หรือ 'พันธมิตร') รับผิดชอบต่อภาษาทางการของบริษัทเป็นภาษาอังกฤษ

## 2. บทนำ

2.1 ข้อตกลงการเป็นพันธมิตรฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่างพันธมิตรและบริษัท

2.2 ข้อตกลงการเป็นพันธมิตรฉบับนี้กำหนดตัวแปรของความสัมพันธ์ระหว่างพันธมิตรกับบริษัท โดยจะไม่สามารถเจรจาหรือยกเลิกโดยข้อตกลงก่อนหน้านี้หรือข้อตกลงใดๆที่จัดทำขึ้นระหว่างพันธมิตรและบริษัท

2.3 ข้อตกลงการเป็นพันธมิตรจะจัดการความสัมพันธ์ระหว่างพันธมิตรและบริษัท โดยจะให้ข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดแก่พันธมิตรก่อนที่จะดำเนินการใดๆ ภายในประสิทธิภาพของการเป็นพันธมิตร

2.4 เนื่องจากข้อตกลงนี้ทำขึ้นระหว่างคู่สัญญาที่อยู่ในภูมิภาคที่ห่างไกลกันทางภูมิศาสตร์ พันธมิตรหรือบริษัทหรือทั้งสองฝ่ายไม่จำเป็นต้องลงนามข้อตกลงการเป็นพันธมิตรปัจจุบันเพื่อให้มีผลผูกพันทางกฎหมาย

2.5 พันธมิตรรับทราบในที่นี้ว่าเขา/เธอได้อ่าน เข้าใจและยอมรับข้อตกลงการเป็นพันธมิตรนี้ โดยมีการแก้ไขเป็นครั้งคราวพร้อมกับเอกสารประกอบ

## 3. บทบัญญัติทั่วไป

3.1 ข้อตกลงการเป็นพันธมิตรมีอำนาจตามกฎหมายและมีผลผูกพัน ให้ถือว่าเป็นข้อเสนอสาธารณะที่จำกัดต่อประชาชนทั่วไป ไม่ว่าจะบุคคลหรือนิติบุคคล โดยจะมีผลทันทีเมื่อพันธมิตรยอมรับข้อตกลงปัจจุบัน

3.2 พันธมิตรต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการลงทะเบียนทั้งหมด ปฏิบัติตามเงื่อนไขคุณสมบัติและปฏิบัติตามข้อกำหนดทั้งหมดของเขตอำนาจศาลและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ข้อกำหนดในการลงทะเบียน เงื่อนไขคุณสมบัติ และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบอื่นๆเหล่านี้จะมีผลบังคับใช้กับพันธมิตรตลอดระยะเวลาของข้อตกลงการเป็นพันธมิตร

3.3 พันธมิตรจะทำหน้าที่เป็นคนกลางระหว่างลูกค้าและบริษัท

### 3.4

พันธมิตรจะต้องปฏิบัติตามหน้าที่ของตนโดยการแนะนำและการอธิบายผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทให้กับลูกค้า และสนับสนุนให้พวกเขาใช้ผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าวผ่านบัญชีที่เปิดกับบริษัท ตลอดจนเพิ่มพูนประสบการณ์ที่เสนอให้กับลูกค้า

3.5 พันธมิตรรับทราบโดยไม่มีเงื่อนไขว่าลูกค้าทั้งหมดที่มีการแนะนำให้เข้ามายังบริษัทถือเป็นลูกค้าของบริษัท

3.6 ภาษาหลักของข้อตกลงการเป็นพันธมิตรนี้คือภาษาอังกฤษ

อาจมีการแปลข้อตกลงปัจจุบันให้กับพันธมิตรเพื่อความสะดวกของเขา/เธอ

ในกรณีที่มีข้อแตกต่างหรือข้อมูลที่ขัดแย้งกันระหว่างข้อตกลงปัจจุบันฉบับภาษาอังกฤษและฉบับแปลให้ถือข้อตกลงฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก

3.7 บัญชีพันธมิตรของพันธมิตรอยู่ภายใต้ข้อตกลงลูกค้าของบริษัท พันธมิตรสามารถดำเนินการซื้อขายทำการฝากและถอนโดยใช้บัญชีพันธมิตร โดยที่พันธมิตรได้ทำขั้นตอนการลงทะเบียนสำเร็จแล้วผ่านการทดสอบความเหมาะสมและดำเนินการตามกระบวนการที่กล่าวถึงทั้งหมดตามข้อตกลงของลูกค้า

3.8 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการใช้อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในการชำระบัญชีกับพันธมิตรเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินประจำชาติผันผวนอย่างรวดเร็ว

#### 4. การเริ่มต้นและความถูกต้องของข้อตกลง

4.1 ข้อตกลงการเป็นพันธมิตรส่วนนี้ไม่จำเป็นต้องลงนามโดยพันธมิตรหรือบริษัทเพื่อให้มีผลผูกพันตามกฎหมาย และพันธมิตรไม่มีสิทธิ์ในการยกเลิกเนื่องจากเป็นสัญญาซึ่งอยู่ห่างโดยระยะทาง

4.2 ข้อตกลงการเป็นพันธมิตรจะเริ่มต้นในวันที่พันธมิตรได้รับหนังสือแจ้งจากบริษัทผ่านทางอีเมล แต่จะไม่เกิดขึ้นจนกว่าพันธมิตรทำการส่งเอกสารที่จำเป็นมาครบถ้วนถูกต้องและบริษัทก็ได้รับ

4.3 ข้อตกลงการเป็นพันธมิตรนี้มีอายุ 12 เดือนนับตั้งแต่วันที่ได้รับการยอมรับจากพันธมิตร หากเงื่อนไขของข้อตกลงนี้เป็นจริง ข้อตกลงจะมีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาไม่จำกัด

4.4 ข้อตกลงการเป็นพันธมิตรหมายถึงการเปิดบัญชีพันธมิตรโดยพันธมิตรพร้อมกับบริษัท

#### 5. การโต้ตอบกับลูกค้า

5.1 พันธมิตรอาจให้ข้อมูลโฆษณาที่เกี่ยวข้องต่างๆของบริษัทจากเว็บไซต์อย่างเป็นทางการให้กับลูกค้าในอนาคต โดยที่ข้อมูลดังกล่าวได้รับการยืนยันจากบริษัทแล้วว่าเป็นข้อมูลจริง

5.2 พันธมิตรจะต้องให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ลูกค้า ซึ่งรวมถึงวิธีการคำแนะนำและข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่จะทำให้ลูกค้าสามารถเข้าสู่สัญญาบริการนายหน้ากับบริษัท พันธมิตรยังมีหน้าที่รับผิดชอบในการอธิบายเนื้อหาของสัญญาให้กับลูกค้า

5.3 พันธมิตรจะต้องช่วยเหลือลูกค้าเป้าหมายในการดำเนินการตามขั้นตอนการลงทะเบียนให้สำเร็จเมื่อเปิดบัญชีสำหรับลูกค้า พันธมิตรมีหน้าที่ต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงความเสี่ยงโดยธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสกุลเงินก่อนที่จะลงนามในข้อตกลงข้อเสนอสาธารณะ

5.4 พันธมิตรรับประกันและรับผิดชอบต่อความถูกต้องตามกฎหมายและความจริงของข้อมูล เอกสารและสัญญาทั้งหมดที่ลูกค้าให้ไว้กับพันธมิตร และพันธมิตรส่งให้กับบริษัท นอกจากนี้พันธมิตรจะต้องแปลข้อมูล เอกสารและสัญญาใดๆเป็นภาษาอังกฤษ หากมีความจำเป็น

5.5 พันธมิตรมีสิทธิ์ที่จะสร้างเว็บไซต์เสริมที่ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับบริษัท กิจกรรม และผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท รวมถึงสตาร์ทอัพของนายหน้าการซื้อขายและบริการการลงทุนเพื่อการโฆษณาและวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูล

5.6 ลูกค้าอาจเลือกที่จะปฏิเสธบริการของพันธมิตรและเลือกที่จะได้รับบริการโดยบริษัทแทน

5.7 ถือว่าลูกค้าจะได้รับการแนะนำหากเขาหรือเธอลงทะเบียนกับบริษัทโดยใช้วิธีการดังต่อไปนี้:

5.7.1 ลูกค้าคลิกที่แบนเนอร์หรือลิงค์โฆษณาที่นำพวกเขาไปยังเว็บไซต์ทางการ

5.7.2 ลูกค้าป้อนรหัสพันธมิตรที่พันธมิตรให้ไว้ในแบบฟอร์มการลงทะเบียน

5.7.3

พันธมิตรส่งแบบฟอร์มการระบุตัวตนที่กรอกครบถ้วนและลงนาม โดยลูกค้าให้กับบริษัทเพื่อเป็นหลักฐานแสดงว่าลูกค้าได้รับการแนะนำจากหุ้นส่วน

5.8 ห้ามมิให้พันธมิตรใช้วิธีการแนะนำลูกค้าที่ผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการบังคับเปลี่ยนเส้นทางไปยังเว็บไซต์ทางการ การลงทะเบียนโดยอัตโนมัติไปยังกลุ่มพันธมิตรและสแปม

5.9 ห้ามมิให้พันธมิตรรับค่าคอมมิชชั่นใดๆ

จากการร่วมมือใดๆที่เป็นผลมาจากบัญชีที่อ้างอิงซึ่งเป็นของพันธมิตรเอง คู่สมรสของพันธมิตร สมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของพันธมิตรและญาติของพันธมิตร หากพันธมิตรเป็นนิติบุคคล ห้ามมิให้เขา/เธอรับค่าคอมมิชชั่นจากบัญชีส่วนตัวของผู้ก่อตั้งหรือญาติสนิทของเขา/เธอ

5.10 ห้ามมิให้ย้ายลูกค้าจากกลุ่มพันธมิตรกลุ่มหนึ่งไปยังอีกกลุ่มหนึ่งเพื่อป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

## 6. สิทธิและภาระผูกพันของพันธมิตร

6.1 พันธมิตรสงวนสิทธิ์ในการสร้าง

วางแผนและใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและแคมเปญโฆษณาโดยได้รับอนุมัติจากบริษัท

6.2 พันธมิตรขอสงวนสิทธิ์ในการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด

แคมเปญโฆษณาและสื่อส่งเสริมการขายที่บริษัทจัดหาให้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงวิดีโอ แบนเนอร์ แลนด์ดิ้งเพจ ตัวแฉง์เตือน ลิงก์ข้อความและอื่นๆ

6.3 พันธมิตรมีสิทธิ์ที่จะใช้การออกแบบผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์ในการโฆษณา

6.4 พันธมิตรมีหน้าที่ต้องใส่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัท เครื่องหมายการค้าและลิงค์เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ ในกรณีที่พันธมิตรดูแลเว็บไซต์ของตนเอง

6.5 พันธมิตรมีหน้าที่ต้องรักษาความลับของข้อมูลใดๆ ที่ได้รับจากบริษัทภายในระยะเวลาที่มีผลบังคับใช้ของข้อตกลงปัจจุบัน และห้า (5) ปีหลังจากการสิ้นสุดข้อตกลง.

6.6 พันธมิตรมีหน้าที่ให้ข้อมูลตามกฎหมาย มีความถูกต้อง และเป็นความจริงแก่บริษัทเมื่อลงทะเบียน นอกจากนี้พันธมิตรมีหน้าที่ต้องแจ้งให้บริษัททราบหากมีการแก้ไขเพิ่มเติมใดๆ ในข้อมูลที่ส่งมา

6.7 พันธมิตรมีหน้าที่ต้องอ้างอิงลูกค้าใหม่ ลูกค้าจะถือว่าเป็นผู้อ้างอิงก็ต่อเมื่อพวกเขาได้ทำข้อตกลงบริการนายหน้ากับบริษัทและดำเนินการในตลาดการเงิน ระหว่างประเทศภายใต้ข้อตกลงลูกค้า

6.8 พันธมิตรจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับบริษัท ผลิตภัณฑ์ บริการและกิจกรรมของบริษัท พันธมิตรจะต้องเรียนรู้และถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทอย่างถูกต้อง พันธมิตรจะต้องมีความสามารถในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็นในการอธิบายลักษณะธุรกิจของบริษัทให้กับลูกค้า

6.9 พันธมิตรจะต้องตระหนักถึงตลาดการเงิน แง่มุมทางกฎหมายและสถานการณ์ของลูกค้า สิ่งนี้จำเป็นสำหรับพันธมิตรในการให้การสนับสนุนที่เหมาะสมแก่ลูกค้า

6.10 พันธมิตรมีหน้าที่ช่วยเหลือลูกค้าในการทำธุรกิจกับบริษัท หากมีปัญหาใดๆเกิดขึ้น พันธมิตรมีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ปัญหาของลูกค้า ในกรณีที่พันธมิตรไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ ถือเป็นความรับผิดชอบของพันธมิตรที่จะติดต่อผู้เชี่ยวชาญของบริษัททันทีเพื่อขอความช่วยเหลือ ณ ตอนนั้น พันธมิตรมีหน้าที่ให้ข้อมูลที่จำเป็นเช่น หมายเลขบัญชี ตัวคำสั่ง ตราการประทับเวลาและอื่นๆ

6.11 พันธมิตรมีหน้าที่รายงานการแทรกแซงที่ผิดกฎหมายหรือชอบด้วยกฎหมายในกิจกรรมของพันธมิตรตามข้อตกลงปัจจุบัน

6.12 พันธมิตรมีหน้าที่ต้องเก็บรายละเอียด ข้อมูลและธุรกรรมทั้งหมดของลูกค้าเป็นความลับ

6.13 ห้ามมิให้พันธมิตรทำการชำระหนี้ รับเงิน รับหลักทรัพย์หรือรับทรัพย์สินจากลูกค้า ซึ่งรวมถึงการชำระเงินสดและที่ไม่ใช่เงินสด ไม่ว่าจะเป็นสกุลเงินท้องถิ่นหรือสกุลเงินต่างประเทศ

6.14 . ห้ามมิให้พันธมิตรลงทะเบียนและยอมรับข้อตกลงของลูกค้า โดยใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเช่น ข้อมูลการเข้าสู่ระบบและรหัสผ่าน ตลอดจนทำธุรกรรมหรือดำเนินการใดๆ โดยใช้บัญชีของลูกค้าในนามของลูกค้า เว้นแต่ลูกค้าจะระบุไว้อย่างชัดเจนผ่านความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติจากบริษัท

6.15 ห้ามมิให้พันธมิตรมอบหมายความรับผิดชอบและอำนาจของตนให้กับบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัท

6.16 ห้ามมิให้พันธมิตรใช้ชื่อโดเมนของบริษัท ซึ่งรวมถึง "forexmart", "tradomart", "fxmart" และในการสะกดคำอื่นๆ รวมถึงคำที่สอดคล้องกันในภาษาอื่น นอกจากนี้ห้ามมิให้พันธมิตรให้ใช้ชื่อโดเมนที่ระบุไว้เป็นคำหลักในเครื่องมือค้นหา

6.17 ห้ามมิให้พันธมิตรแบ่งปันข้อมูลใดๆ ของบริษัทกับบุคคลที่สาม

6.18 พันธมิตรไม่สามารถแนะนำคู่สมรส สมาชิกในครอบครัวและญาติของเขา/เธอ หากพันธมิตรเป็นนิติบุคคล ห้ามมิให้อ้างอิงบัญชีส่วนตัวของผู้ก่อตั้งหรือญาติสนิท

## 7. สิทธิและภาระผูกพันของบริษัท

7.1 บริษัทมีสิทธิ์ที่จะใช้ข้อมูลที่ส่งมาโดยพันธมิตรสำหรับการรณรงค์ต่อต้านการฟอกเงิน

7.2

บริษัทดำเนินการตามสิทธิ์ในการยุติข้อตกลงการเป็นพันธมิตรหรือยกเลิกค่าคอมมิชชั่นของพันธมิตรโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิ์และภาระผูกพันของพันธมิตร

7.3

บริษัทมีสิทธิ์ที่จะขอรายงานสถานะและผลลัพธ์ของแคมเปญที่ใช้อ้างอิงลูกค้าอย่างครบถ้วนและละเอียดจากพันธมิตร

7.4 บริษัทมีสิทธิ์ที่จะแยกบัญชีซื้อขายของลูกค้าออกจากกลุ่มพันธมิตร ในกรณีที่ไม่มี การเติมเงินเข้าบัญชีภายใน 30 วันหลังจากการลงทะเบียนในพื้นที่ลูกค้าแล้ว

7.5 บริษัทจะมีสิทธิ์ในการยุติข้อตกลงการเป็นพันธมิตร หากลูกค้าไม่สามารถดึงดูดลูกค้าได้ 3 รายขึ้นไปได้ภายในระยะเวลา 30 วันหลังจากการลงทะเบียนในโปรแกรมพันธมิตร

7.6

บริษัทมีสิทธิ์ที่จะแจ้งให้กลุ่มพันธมิตรและลูกค้าทราบถึงค่าคอมมิชชั่นที่พันธมิตรได้รับการดำเนินการซื้อขายที่ดำเนินการโดยกลุ่มพันธมิตรในตลาดการเงิน

7.7 บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดบัญชีซื้อขายสำหรับลูกค้าที่ได้รับการอ้างอิงจากพันธมิตร โดยจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่จำเป็นทั้งหมดในการลงทะเบียน

7.8

บริษัทมีหน้าที่ต้องให้ข้อมูลการเข้าสู่ระบบและรหัสผ่านกับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมและดำเนินการได้

7.9 บริษัทมีหน้าที่ต้องเก็บบันทึกการทำธุรกรรมและการดำเนินการทั้งหมดที่ดำเนินการโดยลูกค้า

7.10 บริษัทมีหน้าที่ต้องให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่จำเป็นสำหรับพันธมิตรเพื่อช่วยเหลือลูกค้าเช่น ข้อตกลงที่ลงนามโดยลูกค้าและข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ควบคุมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทของลูกค้า

7.11 บริษัทมีหน้าที่ต้องชำระค่าบริการให้แก่พันธมิตรตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงการเป็นหุ้นส่วนของเขาหรือเธอ

7.12 บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาที่อาจเกิดจากกลยุทธ์ทางการตลาด  
แคมเปญโฆษณาและสื่อส่งเสริมการขายของพันธมิตร ค่าใช้จ่ายอื่นใดจะต้องชำระโดยพันธมิตร

7.13 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยุติข้อตกลงการเป็นพันธมิตร  
หากพันธมิตรปฏิเสธที่จะหยุดใช้สื่อส่งเสริมการขายตามคำขอของบริษัท

7.14 บริษัทมีสิทธิ์ที่จะขอให้พันธมิตรผ่านการยืนยันตัวตนโดยการแสดงหลักฐานระบุตัวตนเช่นสำเนาscanหนังสือเดินทาง/บัตรประจำตัว หรือสำเนารับรองเอกสารดังกล่าว การตรวจสอบบัญชีพันธมิตรจะถือว่าเป็นการบังคับ  
อย่างไรก็ตามบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการจำกัดการเข้าถึงบัญชีที่ไม่ได้รับการยืนยันสำหรับบริการบางอย่าง  
ในกรณีนี้เองพันธมิตรควรตรวจสอบบัญชีของตน

นอกจากนี้พันธมิตรจะต้องรับผิดชอบต่อความถูกต้องของบัตรประชาชน (สำเนา)  
พันธมิตรรับทราบสิทธิของบริษัทในการติดต่อหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายของประเทศที่ออกบัตรประชาชน  
เพื่อยืนยันความถูกต้องหากมีข้อสงสัย หากพบว่าเอกสารแสดงตนนั้นเป็นของปลอม  
ถือว่าบริษัทมีสิทธิ์ที่จะใช้กระบวนการยุติธรรมตามกฎหมายปัจจุบันของประเทศที่ออกบัตรประจำตัวแก่พันธมิตร

7.15 ในกรณีที่พันธมิตรละเมิดข้อตกลงการเป็นพันธมิตรนี้หรือไม่ปฏิบัติตามภาระผูกพันใดๆ ภายใต้ข้อตกลง  
ถือว่าบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยุติข้อตกลงปัจจุบันตามดุลยพินิจของตนเองและไม่รวมถึงลูกค้าทั้งหมดจากกลุ่มพ  
นมิตรตลอดจนการดำเนินการอื่นๆ ที่กำหนดไว้ใน ข้อตกลงปัจจุบันและภาคผนวก

## 8. การระงับข้อพิพาท

8.1 ทุกฝ่ายได้แก่หุ้นส่วน บริษัทและลูกค้าจะต้องแก้ไขข้อพิพาททั้งหมดโดยทำตามขั้นตอนการระงับข้อพิพาท  
ซึ่งหมายความว่าจะมีการเจรจาและการติดต่อกันสำหรับข้อพิพาททั้งหมด

8.2 พันธมิตรขอสงวนสิทธิ์ในการยื่นคำร้องต่อบริษัทภายใน 5  
วันทำการนับจากวันที่พันธมิตรรับทราบถึงกิจกรรมหรือเหตุการณ์ใดๆ  
ที่ถูกกล่าวหาว่าได้ก่อให้เกิดข้อเรียกร้องดังกล่าว

8.3 ลูกค้าขอสงวนสิทธิ์ในการยื่นคำร้องกับบริษัท  
ข้อร้องเรียนจะต้องเป็นลายลักษณ์อักษรหรือพิมพ์หรือพิมพ์ลงบนกระดาษแล้วส่งไปยังที่อยู่ทางไปรษณีย์ของบริษัท  
ข้อร้องเรียนอาจถูกส่งผ่านทางอีเมลโดยใช้ที่อยู่อีเมลอย่างเป็นทางการของบริษัทซึ่งระบุไว้บนเว็บไซต์ทางการ  
นี่เป็นวิธีเดียวที่จะมีการรับข้อเรียกร้อง หากการเรียกร้องได้กระทำผ่านฟอรัม  
โทรศัพท์หรือวิธีการสื่อสารอื่นใดที่ไม่ได้ระบุรายละเอียด จะไม่ขอนำมาพิจารณา

8.4 การเรียกร้องต้องมีข้อมูลต่อไปนี้:

8.4.1 ชื่อแรกและชื่อที่สองของพันธมิตรหรือบริษัทของพันธมิตร

8.4.2 หมายเลขบัญชีพันธมิตร

8.4.3 คำอธิบายโดยย่อของข้อพิพาท

8.4.4 รายละเอียดของข้อพิพาทที่อาจช่วยในการแก้ไขข้อพิพาท



8.5 การเรียกร้องไม่ควรมีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

8.5.1 การประเมินตามอารมณ์ของสถานการณ์ที่มีการขัดแย้ง

8.5.2 คำสบล การข่มขู่ การใส่ร้ายและการใช้วาจาในทางที่ผิดต่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

8.5.3 รายละเอียดที่ไม่จำเป็น

8.6 บริษัทมีสิทธิ์ที่จะขอให้ลูกค้า/พันธมิตรให้ข้อมูลใดๆ ที่จำเป็นสำหรับการระบุข้อพิพาท

8.7 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธหรือยกเลิกการเรียกร้องใดๆ ที่ละเมิดกฎของการยื่นคำร้อง

8.8 บริษัทมีหน้าที่ตรวจสอบข้อเรียกร้องทั้งหมดที่ส่งมา

การตัดสินใจเกี่ยวกับการเรียกร้องจะถูกส่งไปยังอีเมลของพันธมิตรภายใน 10 วันทำการนับจากวันที่ยื่นคำร้อง

8.9 อนุญาตให้ใช้สัญญาโต้กลางหากมีข้อพิพาทเมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่พอใจกับผลของข้อพิพาทหรือข้อพิพาทไม่ได้รับการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนดภายใต้กระบวนการระบุข้อพิพาทพันธมิตรหรือลูกค้าอาจยื่นคำร้องขอให้อนุญาตโต้กลางต่อบริษัทโดยใช้กฎเดียวกันในการยื่นคำร้อง

## 9. การสื่อสารระหว่างคู่สัญญา

9.1 คู่สัญญาแต่ละฝ่ายจะสื่อสารกันโดยใช้วิธีการสื่อสารตามที่ระบุไว้ด้านล่างเท่านั้น:

9.1.1 อีเมลของเทอร์มินัลการซื้อขาย;

9.1.2 อีเมลของคู่สัญญา;

9.1.3 ทางโทรสาร;

9.1.4 ทางโทรศัพท์;

9.1.5 ทางไปรษณีย์อากาศ;

9.1.6 ผ่านเว็บไซต์ทางการในการประกาศและการแจ้งที่พบได้ในส่วนที่กำหนดของเว็บไซต์

9.1.7 ผ่านแอปพลิเคชัน Messenger ที่บริษัทอนุญาตอย่างเช่น Skype, ICQ เป็นต้น

9.2 สื่อโซเชียลของการประมวลผลข้อความที่ได้รับโดยวิธีการสื่อสารดังกล่าวข้างต้นมีการอธิบายไว้ด้านล่าง

9.2.1 1 ชั่วโมงหลังจากส่งข้อความโดยใช้อีเมลของเทอร์มินัลการซื้อขาย

9.2.2 1 ชั่วโมงหลังจากส่งข้อความทางอีเมล

9.2.3 1 ชั่วโมงหลังจากส่งข้อความทางแฟกซ์

9.2.4 ทันทีหลังจากการสนทนาทางโทรศัพท์

9.2.5 7 วันตามปฏิทินหลังจากส่งทางไปรษณีย์

9.2.6 1 ชั่วโมงหลังจากที่ข้อความถูกโพสต์บนเว็บไซต์ทางการ

9.2.7 ทันทีหลังจากการสนทนาทางแชท

## 10. เงื่อนไขการจ่ายค่าคอมมิชชั่นพันธมิตร

10.1 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขค่าคอมมิชชั่นและลดค่าคอมมิชชั่นให้เหลือ 0.5 pip

ในบัญชีพันธมิตรแต่เพียงผู้เดียว หากค่าคอมมิชชั่นรายวันเกินกว่า \$500

ในขณะที่จำนวนลูกค้ำอ้างอิงที่ใช้งานนั้นน้อยกว่า 10

10.2 บริษัทมีหน้าที่ต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่นพันธมิตรให้กับหุ้นส่วนตามที่กำหนด

โดยเขาหรือเธอได้แนะนำลูกค้ำที่ใช้งานอยู่มากกว่า 3 ราย

10.3 บริษัทมีหน้าที่ต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่นพันธมิตรตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงการเป็นพันธมิตรสำหรับภาคผนวก 1  
ค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดจะต้องไม่เกิน 50%

ของมูลค่าทุนโดยเฉลี่ยของลูกค้ำทั้งหมดในกลุ่มพันธมิตรในเดือนที่รายงาน

มูลค่าทุนโดยเฉลี่ยจะมีการคำนวณดังนี้

ผลรวมของทุนในบัญชีของลูกค้ำทุกบัญชีในตอนต้นและตอนปลายของทุกเดือนที่รายงานต้องหารด้วย 2

10.4

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปรับจำนวนเงินสำหรับการซื้อขายสำหรับลูกค้ำที่ได้รับผลกระทบจากข้อผิดพลาดของแพลตฟอร์มการซื้อขายในการคำนวณค่าคอมมิชชั่น

นอกจากนี้บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแยกลูกค้ำที่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดของแพลตฟอร์มการซื้อขายออกจากกลุ่มพันธมิตร

10.5 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกค่าคอมมิชชั่นให้กับพันธมิตรและแยกลูกค้ำออกจากกลุ่มพันธมิตร

ในกรณีที่ค่าคอมมิชชั่นจากการซื้อขายของลูกค้ำเกินกว่าค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดที่เครดิตเข้าบัญชีพันธมิตรอย่างน้อย 30%

สิ่งนี้ยังมีผลบังคับใช้หากพันธมิตรได้รับค่าคอมมิชชั่นจากการเป็นพันธมิตรที่เป็นผลมาจากบัญชีที่อ้างอิงที่พันธมิตร

คู่สมรสของพันธมิตร ครอบครัวของพันธมิตรและญาติของพันธมิตรเป็นเจ้าของ หากพันธมิตรเป็นนิติบุคคล

ถือว่าไม่อนุญาตให้รับค่าคอมมิชชั่นจากบัญชีส่วนตัวของผู้ก่อตั้งหรือญาติสนิท

10.6 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกค่าคอมมิชชั่นให้กับพันธมิตรและแยกลูกค้ำออกจากกลุ่มพันธมิตร

หากบริษัทตรวจพบว่าการละเมิดข้อตกลงลูกค้ำ ข้อตกลงการเป็นพันธมิตร

กฎของระบบโบนัสหรือกฎและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องซึ่งควบคุมแนวทางธุรกิจนี้

โดยเฉพาะอย่างยิ่งพันธมิตรจะถูกห้ามไม่ให้ใช้บัญชีในการฉ้อโกง

โดยใช้กลยุทธ์ที่มุ่งหากำไรจากค่าคอมมิชชั่นของพันธมิตร

และการขอเงินคืนไปจนถึงความเสียหายของการซื้อขายหลัก

และการใช้แนวทางทำกำไรที่ผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ

10.7 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกค่าคอมมิชชั่นให้กับพันธมิตรและแยกลูกค้ำจากกลุ่มพันธมิตร

หรือกระหังยุติข้อตกลงการเป็นพันธมิตรส่วนนี้ในกรณีที่ข้อมูลการลงทะเบียนของลูกค้ำเกิดตรงกับพันธมิตร

เนื่องจากสิ่งนี้จะหมายถึงการละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลงนี้  
นอกจากนี้ยังปรับใช้กับลูกค้าและพันธมิตรที่พบว่าใช้ที่อยู่ IP เดียวกัน

10.8 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกค่าคอมมิชชั่นพันธมิตรจากการซื้อขายที่กำไรต่ำกว่า 3 pip  
แนวทางนี้ใช้เพื่อป้องกันการพยายามในการรับค่าคอมมิชชั่นจากลูกค้าที่อ้างอิง  
โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากคอมมิชชั่นได้รับการจัดการโดยพันธมิตร

10.9 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกค่าคอมมิชชั่นหรือแม้กระทั่งยุติข้อตกลงการเป็นพันธมิตรส่วนนี้  
หากพบว่าพันธมิตรนั้นมีการอ้างอิงลูกค้าด้วยวิธีที่ผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงฉบับนี้  
นอกจากนี้บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแยกลูกค้าออกจากกลุ่มพันธมิตร  
หากพบว่าได้แนะนำลูกค้าเข้ามาได้สำเร็จด้วยวิธีการดังกล่าว

10.10  
บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกค่าคอมมิชชั่นจากการซื้อขายที่มีมาร์จินมาจากเงินโบนัสของผู้เข้าร่วมโปรแกรมโ  
บนัส นอกจากนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะแยกผู้เข้าร่วมโปรแกรมโบนัสดังกล่าวจากกลุ่มพันธมิตร  
ข้อนี้ยังใช้กับค่าคอมมิชชั่นที่ได้รับการเครดิตแล้ว

10.11 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกค่าคอมมิชชั่นพันธมิตร  
ในกรณีที่ลูกค้าจากกลุ่มพันธมิตรยื่นคำร้องต่อฝ่ายจัดการของบริษัท  
การยื่นคำร้องที่ระบุค่าสิ่งที่แสดงวิธีที่พันธมิตรได้รับค่าคอมมิชชั่นนั้นสามารถใช้เป็นเหตุผลในการยุติข้อตกลงการ  
เป็นพันธมิตรฉบับนี้

10.12  
บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปรับค่าคอมมิชชั่นพันธมิตรที่พันธมิตรเป็นผู้ได้รับจากการซื้อขายของลูกค้าที่มีกำไรไม่  
เกินกว่า 5 pip

10.13 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปรับจำนวนรวมของค่าคอมมิชชั่นพันธมิตร เพื่อให้ไม่เกินกว่า 60%  
ของเงินฝากทั้งหมดในกรณีที่จำนวนรวมของค่าคอมมิชชั่นพันธมิตรที่ได้รับจากบัญชีซื้อขายใดๆ เกินกว่า 60%  
ของเงินฝากทั้งหมดที่เกิดขึ้น โดยลูกค้าไปยังบัญชีนี้

10.14 พันธมิตรขอสงวนสิทธิ์ในการขอการวิเคราะห์รายเดือนซึ่งจะมีจำนวนรวมของลูกค้าที่อ้างอิง  
จำนวนบัญชีลูกค้าและการตรวจสอบการดำเนินการซื้อขายของลูกค้า

10.15 ค่าคอมมิชชั่นจากลูกค้าอ้างอิงจะถูกเครดิตทันทีหลังจากที่ลูกค้าอ้างอิงปิดการซื้อขาย  
ในกรณีที่พันธมิตรและลูกค้ามาในเซิร์ฟเวอร์ที่แตกต่างกัน  
ถือว่าค่าคอมมิชชั่นจะถูกเครดิตในวันถัดไปหลังจากที่ลูกค้าอ้างอิงปิดการซื้อขาย

10.16 บริษัทมีหน้าที่ต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับพันธมิตรตามกฎหมายที่กำหนดไว้ในข้อตกลงการเป็นหุ้นส่วนนี้ตาม  
ภาคผนวก 1

10.17 คู่สัญญาตกลงที่จะคำนวณและชำระภาษีและภาษีการคลังของบุคคลที่สามด้วยตนเอง

10.18 ระบบค่าคอมมิชชั่นถูกกำหนดไว้ในข้อตกลงการเป็นหุ้นส่วนตามภาคผนวก 1  
และจ่ายผ่านระบบการชำระเงินที่ระบุภายในระยะเวลาที่ระบุ กรณีที่ใช้บัตรเครดิตหรือระบบการชำระเงินอื่นๆ  
สำหรับผู้อ้างอิง ระยะเวลาที่กำหนดอาจขยายได้ถึง 45

วันตามปฏิทินโดยมีความเป็นไปได้ที่จะขยายเวลาเพิ่มเติมตั้งแต่การเติมเงินครั้งล่าสุด บริษัทจะแจ้งให้พันธมิตรทราบตามส่วนขยายเวลาเหล่านี้

## **11. การแก้ไขและการยกเลิก**

11.1 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขและเพิ่มเติมข้อกำหนดและเงื่อนไขใดๆ ตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงการเป็นพันธมิตรฉบับนี้ตามดุลยพินิจของบริษัท บริษัทมีหน้าที่ต้องแจ้งให้พันธมิตรทราบล่วงหน้า (5) วันตามปฏิทิน

11.2 ทั้งพันธมิตรและบริษัทมีสิทธิ์ที่จะยุติข้อตกลงการเป็นพันธมิตรฉบับนี้ โดยจะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันตามปฏิทินก่อนการบอกเลิกตามเจตนาผ่านแนวทางการสื่อสารที่ได้รับการอนุมัติ

11.3 ทั้งพันธมิตรและบริษัทมีสิทธิ์ที่จะให้ศาลมีส่วนร่วมในการขอยุติข้อตกลงการเป็นพันธมิตรฉบับนี้ ในกรณีที่มีการละเมิดภาระผูกพันร่วมกันโดยทั่วไป การละเมิดข้อกำหนดหรือการไม่ปฏิบัติตามภาระผูกพันจากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง